



Livre Blanc pour la promotion de l'actionnariat individuel et salarié

5 propositions en faveur de l'actionnariat individuel et salarié, acteur du financement et de la croissance des entreprises

Co-auteurs du « Livre Blanc pour la promotion de l'actionnariat individuel et salarié en sortie de crise » en 2009, Havas Worldwide Paris, leader de la communication financière en France et InfoPro, organisateur du salon Actionaria, relancent le débat sur l'opportunité de constituer en France un actionnariat individuel et salarié fort à l'heure où la nécessité de construire des entreprises fortes et compétitives est devenue cause nationale. Acteurs du financement et de la croissance des entreprises, les actionnaires individuels et salariés ont, sans conteste, un rôle à jouer dans la réussite de ce grand défi.

Réalisé avec le soutien d'un comité de réflexion* réunissant 23 experts sur les questions d'actionnariat individuel et salarié, le « Livre Blanc pour la promotion de l'actionnariat individuel et salarié » a pour objectif de proposer des solutions aux décideurs économiques et politiques qui, si elles sont mises en œuvre, permettront de restaurer les liens de confiance entre les Français et la Bourse et surtout à ces derniers, de jouer leur rôle dans la croissance économique. Ce Livre Blanc est aussi une reconnaissance du travail effectué par de nombreux acteurs de la place depuis de nombreuses années, qui inlassablement œuvrent pour la promotion de l'actionnariat individuel et salarié.

Dans ce contexte, les auteurs du « Livre Blanc pour la promotion de l'actionnariat individuel et salarié » ont été guidés par quatre objectifs principaux :

- Contribuer au développement économique de la France par l'investissement citoyen
- Rajeunir et développer l'actionnariat individuel et salarié
- Encourager l'investissement de long terme
- Inciter les français à se constituer un patrimoine diversifié en vue de la retraite

Guy Loichemol, spécialiste Actionnariat Individuel au sein de l'agence Havas Worldwide Paris, explique : « Trois ans après la publication de notre premier Livre Blanc, le sujet est plus que jamais d'actualité. Les propositions que nous présentons visent à donner au plus grand nombre accès à l'investissement vers toutes les catégories d'entreprises y compris les PME ; une impérieuse nécessité pour notre économie. »

Blandine Fischer, Directeur du Pôle Assurance Finance chez InfoPro, confirme : « Cette initiative s'inscrit dans la vocation historique du Salon Actionaria de promouvoir auprès du grand public l'investissement dans les entreprises avec un programme unique d'échanges, de pédagogie et de conseils. »

Les 5 propositions du Livre Blanc

1. Créer un PEI, Plan d'Épargne Investissement

- Accessible dès l'âge de 16 ans, ce PEI pourrait se substituer au PEA. Il serait composé d'actions de grandes entreprises mais également de PME. Il aurait une durée minimale de détention de 12 ans, et un plafond fixé à 200 000 euros. Tout retrait au terme des 12 ans n'empêcherait pas de nouveaux versements. Il serait destiné au financement des risques sociaux individuels : retraite et dépendance. La dénomination « investissement » permettrait en outre d'éviter les connotations négatives liées aujourd'hui au mot « action » et d'inscrire les épargnants dans une culture plus entrepreneuriale autour de la notion d'investissement citoyen.

2. Se doter de moyens réglementaires et fiscaux pour considérer l'investisseur comme un partenaire sur le long terme

- Prévoir, par la réglementation, que toute détention d'actions sur le long terme doit être encouragée à l'aide de l'outil fiscal
- Rémunérer fiscalement le risque : les placements risqués devront être moins fiscalisés que les autres.
- Encourager la détention d'actions au nominatif qui est le seul moyen en l'état pour les sociétés cotées de connaître leurs actionnaires et favoriser ainsi une bonne communication tout en récompensant leur fidélité (dividende majoré).
- Généraliser le droit de vote double, si une durée minimale de détention des actions est atteinte.
- Moduler, pour l'actionnariat salarié, le forfait social en fonction de la durée de détention.
- Se servir de l'actionnariat salarié comme un levier d'accès du plus grand nombre à la Bourse, en encourageant les entreprises cotées à lancer des plans d'actionnariat salariés. Les entreprises devront délivrer à leurs salariés actionnaires la même information que celle fournie aux actionnaires individuels. A ce titre, le dispositif ne devrait plus être de la responsabilité unique de la direction des ressources humaines, mais bien aussi de la direction générale, de la direction financière et de la direction de la communication.

3- Développer la pédagogie de l'investissement

- Offrir une place plus grande à la culture entrepreneuriale et à l'investissement dans les médias du service public aux heures de grande écoute.
- Instaurer le principe d'une pédagogie de l'investissement dès l'enseignement secondaire.
- Encourager l'émergence de clubs d'investissements notamment dans les grandes écoles et universités.
- Imposer aux intermédiaires financiers de proposer systématiquement à leurs clients, dès l'ouverture d'un compte titres, une formation minimale à la Bourse.
- Déduire des plus-values éventuelles les actions de formation, abonnements à la presse en lien avec l'investissement dans les sociétés...
- Amplifier le rôle pédagogique des journaux patrimoniaux.
- Accroître le suivi des PME par la presse et les analystes financiers.

4- Développer la démocratie actionnariale

- Donner les moyens aux actionnaires investisseurs d'exercer leurs contrôles et délégations.
- Encourager les sociétés cotées à aller plus systématiquement à la rencontre des actionnaires.
- Donner accès aux Assemblées Générales au plus grand nombre par une généralisation du vote électronique et l'obtention gratuite auprès des intermédiaires financiers des documents de participation, dont la liste des résolutions.
- Encourager la transformation des Assemblées Générales en un lieu de dialogue, de communication et de pédagogie.
- Inciter les entreprises cotées à fournir des éléments, au-delà des informations financières par principe sur les exercices passés, sur leur stratégie et leurs perspectives, en toute transparence afin de permettre à leurs actionnaires de les accompagner sur le long terme.
- Permettre aux actionnaires individuels d'être représentés dans les conseils d'administration, avec le développement d'administrateurs indépendants, dont le statut ne serait pas lié à leur appartenance ou non à la société, mais bien selon des modalités de leur choix. Leur candidature émanerait ainsi d'instances autres que celles de la société cotée.
- Encourager les instances de représentation des actionnaires individuels.

5- Stabiliser la fiscalité

- Favoriser l'investissement citoyen par des mesures fiscales afin que les français contribuent directement à la reprise économique de leur propre économie.
- Assurer la stabilité des engagements fiscaux. L'Etat devrait s'engager jusqu'au terme des contrats concernés, sans rétroactivité et dans le respect de la parole donnée lors de la création des produits d'investissement. Toute action contraire serait une violation de cette parole.

*Membres du comité de réflexion

Charles-Henri d'Auvigny, Institut Pro-Actions, co-fondateur - Bruno Beauvois, SFAF, Secrétaire général - Philippe Bernheim, FAS, Président du Comité législation et réglementation - Michel Bon, Fondact, Président - Louis Bulidon, Actionnaire individuel - Jean Régis Carof, CLIFF, administrateur ; Directeur Relations Actionnaires Individuels de L'Oréal - Bertrand Deronchaine, CLIFF ; Directeur Relations Actionnaires Individuels FT Orange - Romain Dion, Le Revenu, Rédacteur en chef - Daniel Gée, Fondact, Secrétaire général - Jean-François Goulon, GAAPP, Président - Véronique Guisquet F2IC, Secrétaire générale adjointe - Pascal Imbert, Middlednext, Président et Président de Solucom - Jean Labbé, GAAPP, Trésorier - Bernard Legendre, ACFCI, Chargé de mission - Laurent Legendre, FAS, EADS Développement - Philippe Lépinay, FAS, Président, Administrateur Thales - Pierre-Henri Leroy, Proxinvest, Président - Robert Monteux, Le Revenu, Président - Jean-Pierre Belhoste de Soulanges, APAI, Chargé de la communication - Brigitte Roeser, CLIFF, Directrice Relations Actionnaires Individuels GDF Suez - Aldo Sicurani, F2IC, Secrétaire Général - Auriane de Soultrait, CLIFF, Administrateur ; Directrice des Relations Actionnaires Individuels EADS - Eric Vacher, AMAFI, Conseiller pour les affaires fiscales

A propos de Havas Worldwide Paris (www.havasworldwideparis.com)

HAVAS WORLDWIDE PARIS est une agence de communication parmi les leaders en France (60 millions d'euros de marge brute annuelle moyenne, 300 clients, 10 expertises). Emmenée par Agathe BOUSQUET, animant une direction générale collégiale et par Christophe COFFRE, Vice-Président, l'agence aux 350 collaborateurs mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation des marques, elle intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil stratégique, de la création et des contenus pour élaborer des stratégies de moyens intégrées et innovantes. Leader de la communication financière en France, HAVAS WORLDWIDE PARIS s'appuie sur une équipe dédiée de 20 collaborateurs qui accompagne les entreprises et leurs dirigeants dans leurs communications récurrentes, opérations de croissance externe, introductions en bourse, assemblées générales et communication de crise. HAVAS WORLDWIDE PARIS est membre du réseau AMO, 1er réseau mondial de communication financière constitué des meilleures agences PR & Finance sur les principales places boursières.

A propos d'Actionaria

Créé en 1998, le salon Actionaria est le seul salon européen dédié à l'investissement en bourse qui permet aux actionnaires individuels, investisseurs actifs ou débutants, de rencontrer tous les acteurs des marchés boursiers : des sociétés cotées à l'ensemble des intermédiaires financiers. Ce rendez-vous incontournable, qui rassemble depuis plusieurs années près de 30 000 visiteurs par an, constitue une source d'information irremplaçable qui permet aux néophytes de s'initier aux mécanismes des marchés et à l'information financière et aux plus expérimentés d'actualiser ou d'enrichir leurs connaissances. Au fil des années, Infopro, l'organisateur du salon Actionaria et les exposants, ont su adapter leurs réponses aux besoins spécifiques des visiteurs.

A propos d'Infopro

Infopro Communications est un groupe leader d'information et de services professionnels en France. Le groupe couvre 5 secteurs : l'industrie, l'automobile, la distribution, l'assurance - finance, le tourisme. Il propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels métiers, services en ligne, presse et éditions, salons et événements.

Contact médias :

Havas Worldwide Paris: Yaël Dorfner - Press Manager – Tél: 1 58 47 95 26 - Mail: yael.dorfner@havasww.com

Actionaria : Agence Shan - Laëtitia Baudon-Civet - Tél. : 01.44.50.58.79 - Mail : laetitia.baudon@shan.fr